

Nota trenerska

MAGDALENA BIAŁECKA

trenerka biznesowego pisania, copywriterka i dziennikarka



Od 20 lat pisze do prasy i Netu. Od 13 lat uczy pisania, a od 5 lat robi to online. Uczy latania i pisania zakłęb, a więc tego, jak pisać lekko i skutecznie. Szkoli z content marketingu, copy-, web- i press-writingu.

Publikowała m.in. w takich tytułach jak: „Zwierciadło”, „Sens”, „Tygodnik Powszechny”, „Rzeczpospolita”, „Bluszcz”, „Wysokie Obcasy”.

Wydała 2 książki: „Rozbiórka” i „Olśnienia”.

Podczas ostatnich 5 lat prowadzenia swojego szkoleniowego biznesu on-line napisała 10 e-booków i przeprowadziła ponad 50 kursów. Przeszkoliła ponad 300 osób.

Pomaga:

- pokonać ograniczenia w pisaniu
- wdrożyć skuteczne zabiegi językowe i marketingowe
- budować i rozwijać wyróżniające się marki online
- wypracować efektywne strategie komunikacji online

Inspiruje do tego, aby pisanie stało się marką.

<https://www.magdalenabialecka.pl/>

Dział ds. Szkoleń
Politechnika Warszawska

Podstawy content marketingu na uczelni.
Budowanie długotrwałych relacji z odbiorcą.

Kiedy: Termin I - 30 czerwca – 1 lipca 2022 Termin II - 14 -15 lipca 2022

Gdzie: ul. Rektorska 4, sala 4.01